

MÁSTER EN CONTENIDOS PARA EL PÚBLICO INFANTIL Y JUVENIL

2025–2026



MÁSTER EN CONTENIDOS PARA EL PÚBLICO INFANTIL Y JUVENIL

El Máster de Formación Permanente en Contenidos para el Público Infantil y Juvenil especializa al alumnado en la creación y producción de los contenidos audiovisuales destinados al público infantil y juvenil. En un sector donde hacen falta profesionales, aprenderá a diferenciar *targets*, valorar el potencial de proyectos de series y películas y se desenvolverá en mercados nacionales e internacionales para poder desarrollar sus proyectos.



MODALIDAD

Online.

HORARIO

Viernes de 15:30 a 20:30 h
y sábados de 9:30 a 14:30 h.

FECHA DE INICIO

12 de septiembre de 2025.

FECHA DE FIN

6 de junio de 2026.

CONTACTO

haz.instituto@rtve.es

NÚMERO DE ALUMNOS/AS

25.

IDIOMA

Castellano.

PRECIO*

4.920 €.

*Precio con la bonificación lineal de 600 € para todo el alumnado de la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU. Precio sin bonificación: 5.520 €.

Requisitos acceso:

Personas con titulación universitaria. Se recomienda que el alumnado posea un título que incluya estudios de Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Economía y Marketing.

Criterio de selección:

Por orden de solicitud y mediante una entrevista personal que permitirá a la Comisión Académica valorar la adecuación de las personas candidatas según sus intereses, formación, experiencia previa y expectativas futuras.



PROFESORADO Y COMISIÓN ACADÉMICA

El **Máster en Contenidos para el Público Infantil y Juvenil** cuenta con profesionales con amplia experiencia en las principales empresas e instituciones del país, entre ellas RTVE, así como profesorado de la Universidad de Salamanca y la Universidad Complutense de Madrid con experiencia en el *target* infantil y juvenil.



**FÉLIX ORTEGA
MOHEDANO**



**SANTIAGO FANDIÑO
LOUSA**



**TERESA MARTÍN
GARCÍA**



AZAHARA HAUGHEY



MÓDULOS FORMATIVOS

BLOQUE OBLIGATORIO

- Comercialización y Distribución en Mercados Internacionales de productos audiovisuales orientados al público infantil y juvenil (4 ECTS)
- Dirección y Producción de proyectos orientados al público infantil y juvenil (4 ECTS)
- Hábitos de Uso y Consumo de las Audiencias Infantiles y Juveniles. El niño, etapas de desarrollo, psicología (4 ECTS)
- Introducción al Marketing de Productos Audiovisuales Orientados al Público Infantil y Juvenil (4 ECTS)
- La narración audiovisual en las distintas pantallas y soportes orientadas al público infantil y juvenil (4 ECTS)
- Plan de Marketing de los Productos Audiovisuales: Ciclo de vida de los productos, productos derivados y Canales de distribución (4 ECTS)
- Procesos y Efectos Mediáticos en los productos audiovisuales orientados al público infantil y juvenil (4 ECTS)
- Financiación Pública y Privada de proyectos audiovisuales (4 ECTS)
- Investigando las Audiencias Infantiles y Juveniles, de los métodos tradicionales al análisis del big data y la Inteligencia Artificial (4 ECTS)
- La Publicidad orientada al público infantil y juvenil (4 ECTS)

BLOQUE OPTATIVAS

- Análisis del Mercado Audiovisual para el público infantil y juvenil; análisis de datos en los mercados nacionales y globales (3 ECTS)
- Nuevos formatos audiovisuales en los espacios audiovisuales, Redes Sociales y Socialización, del Contenido a la Experiencia (3 ECTS)
- Seminario Permanente de Casos de Éxito de Producción para el Público Infantil y Juvenil (3 ECTS)
- Tendencias de la producción de series, largometrajes y otros formatos de producción contemporánea para el público infantil y juvenil (3 ECTS)

TRABAJO FIN DE MÁSTER

- Plan de Comercialización y Marketing de un proyecto orientado al público Infantil y Juvenil (8 ECTS)

MODELO EDUCATIVO HAZ

La evaluación de los módulos se realizará a partir de la superación de **desafíos profesionales**. El modelo educativo Haz trabaja a partir de **resultados de aprendizaje**. Estos juegan un triple papel:

- 1** Los desafíos suponen un estímulo para llevar a cabo tareas profesionales reales.
- 2** Conectan de forma clara y explícita conocimientos y habilidades.
- 3** Requieren de la creación de un producto profesional que ofrezca una solución viable, transferible y de alta calidad técnica.



CALENDARIO LECTIVO

SEPTIEMBRE

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTUBRE

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVIEMBRE

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ENERO

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

FEBRERO

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

MARZO

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ABRIL

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



clase virtual síncrona



clase virtual síncrona o presencial



clase presencial

OBJETIVOS DEL MÁSTER

OFRECER UNA FORMACIÓN INNOVADORA:

En la creación y distribución de contenidos audiovisuales orientados al público infantil y juvenil desde las siguientes ópticas: el conocimiento de la infancia, la elaboración de productos audiovisuales dirigidos a este público, la distribución de contenidos y la difusión y comercialización de los mismos.

CAPACITAR AL ALUMNADO:

En el estudio y el análisis de los nuevos fenómenos de la comunicación que están transformando los medios.

FORMAR A PROFESIONALES:

De los medios de comunicación, fomentando su espíritu crítico y responsable con la creación de los contenidos audiovisuales orientados al público infantil y juvenil.

OFRECER UNA INFORMACIÓN:

En el diseño, creación y gestión de productos audiovisuales desde la perspectiva de la Educomunicación.

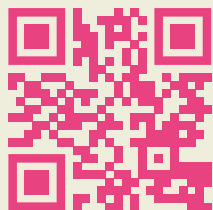
PRÁCTICAS PROFESIONALES

Prácticas obligatorias, en RTVE o en empresas del sector audiovisual e industria orientada al público infantil y juvenil. Posibilidad de acceder a la bolsa de empleo de RTVE.



PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN



GESTIONES ADMINISTRATIVAS

Dirección USAL:

Félix Ortega Mohedano
(director de la Cátedra RTVE
USAL en Niñ@s Jóvenes
y Medios)

Dirección RTVE:

Santiago Fandiño Lousa
(director del área de
contenidos infantiles y
Clan en RTVE)

Coordinación:

Teresa Martín García
(directora del servicio de
Proyección Digital de USAL)

Para más información:

[https://haz.institutortve.com/
formate/lineas-formativas/
masteres-universitarios/
contenidos-infantil-juvenil/](https://haz.institutortve.com/formate/lineas-formativas/masteres-universitarios/contenidos-infantil-juvenil/)

